



TURNÊ MOGI 2025



Fundada em 2010

CNPJ: 12.809.960/0001-86 / INSC. EST. : 454.187.404-119
Rua Edu Chave, 323 - Jardim Aeroporto 3
Mogi das Cruzes - SP

FABIO CURTIS

TEL: 11 94972-1220



PRODUÇÕES

-Site Oficial: jesushed.com/fcpr
-Emails: fabio@jesushed.com, info@jesushed.com

PROJETO HOPE – INSPIRANDO VIDAS

Descrição do projeto:

O "Projeto Hope – Inspirando Vidas" consiste na realização de um circuito de shows de música autoral criado pelo músico Fabio Curtis, que pretende percorrer alguns Bairros menos favorecidos do Município de Mogi das Cruzes (Escolas Estaduais). Cada show será uma experiência cultural única, com a apresentação de 10 músicas da banda de rock chamada Jesushed que já percorreu países como Estados Unidos, México, Itália, País de Gales, Inglaterra e Escócia, e atualmente está divulgando sua nova turnê EndGame Brasil Tour comemorando os 10 anos de carreira. Um dos objetivos desse projeto é promover momentos de entretenimento e valorização da cultura de cada local. Em cada apresentação teremos um stand para a venda de merchandising da banda como por exemplo: camisetas, livros, CDs, DVDs, bonés e acessórios.

Mais detalhes da banda acesse: <https://jesushed.com>

Site do projeto:// <https://jesushed.com/projetohope>

Duração dos shows, e set list:

Cada show terá duração aproximada de 60 minutos O set list é composto de 10 músicas autorais escritas em inglês e português sendo elas

- You ll never be alone
- Correndo atrás do vento
- Falsas promessas
- A new beginning
- He paid it all
- Fim dos tempos
- Zumbi Virtual
- Supermother
- Free Heart
- Ressuscita-nos

Sinopse do repertório musical

1 – You'll never be alone (Você nunca estará só)

A letra dessa música fala sobre o mal causado pela discriminação de qualquer aspecto como por exemplo a cor da pele, gênero, raça, credo, entre outros. Se um dia você se sentir de alguma forma discriminado(a) saiba que você nunca estará só pois Deus não faz acepção de pessoas.

Confira o vídeo da musica: <https://www.youtube.com/watch?v=wuGSWuzbph0>

2 – Correndo atrás do vento

Música baseada no texto bíblico de eclesiastes, onde o Rei Salomão destaca a importância de viver uma vida simples e em paz, não apenas baseada na conquista de bens materiais, afinal ele foi uma das pessoas mais poderosas e ricas de sua época e no final de sua vida chegou a essa conclusão.

Confira:

<https://open.spotify.com/intlpt/track/3h5lrX8ZHQQIMsDAyxBSB0?si=6ec1fed810de4561>

3 – Falsas promessas

Outra música baseada nas sagradas escrituras, especificamente no livro de Mateus, onde o profeta alerta para a vinda de falsos profetas que surgiriam no futuro e enganariam muitas pessoas com seus falsos discursos no intuito de apenas serem favorecidos financeiramente.

Confira: <https://www.youtube.com/watch?v=7ABcnw7DWRU>

4 – A new beginning (Um novo início)

Música que fala da importância de sempre recomeçar, não importa o que aconteça, pois a vida é feita de ciclos e em todo final há sempre um novo início.

Confira: <https://www.youtube.com/watch?v=v45BNnl7bgA>

5 – He paid it all (Ele pagou o preço)

Baseada no livro de Lucas, onde Jesus cita que um verdadeiro amigo é aquele que dá sua vida em favor de outros, narra os últimos momentos de sua vida.

Confira: <https://www.youtube.com/watch?v=OsEHx3SWL1c>

6 – Fim dos tempos

Música baseada no Apocalipse, momento em que o mundo passa por guerras, catástrofes naturais, doenças, fome e parece caminhar para o início do fim.

Confira: <https://www.youtube.com/watch?v=lQ-PQrh0OyY>

7- Zumbi virtual

Essa música é uma advertência ao uso “Excessivo “ da tecnologia, como aparelhos celulares, vídeo games, computadores. Acreditamos que a tecnologia é uma grande aliada do ser humano mas precisa ser utilizada de maneira equilibrada não deixando de lado os valores essenciais da vida como

por exemplo a valorização da família, o convívio entre as pessoas, os passeios ao ar livre, entre outras coisas.

Confira: https://www.youtube.com/watch?v=f1BhISWB_wI

8 – Supermother

Música que exalta as qualidades de ser uma mãe, sua importância na educação dos filhos, suas qualidades e valores únicos.

Confira: <https://www.youtube.com/watch?v=tyYDMNAqtYU>

9 – Free Heart

Conta a história real de vida de Fabio Curtis onde ele próprio inspira à todos da grande importância de ser uma pessoa livre e acreditar e percorrer os seus sonhos; “Seu coração é livre, tenha coragem para segui-lo”.

Confira: <https://www.youtube.com/watch?v=rl8hewzf3-Y>

10 – Ressuscita-nos

Relata a história dos personagens bíblicos “Lázaro e da filha de Jairo”, ambos ressuscitados por Jesus.

Confira: <https://www.youtube.com/watch?v=H28RZsgLv84>

Metas qualitativas/Objetivos do projeto:

1. Promover a difusão da música autoral, valorizando a cultura local e regional.
2. Proporcionar momentos de lazer e entretenimento para a população, fortalecendo a identidade cultural da cidade.
3. Estimular a integração social e o convívio comunitário nos bairros.

Porque realizar esse projeto

4. A música desempenha um papel fundamental na educação, promovendo o desenvolvimento em várias áreas. Estimula a sensibilidade, o senso rítmico e o prazer de ouvir, além de nutrir a criatividade, imaginação, memória, concentração, atenção, respeito pelo outro, socialização e afetividade.
5. A apresentação de música nas escolas é uma excelente maneira de se trabalhar os valores éticos e morais de uma forma natural e objetiva. Será uma ponte literalmente para o ensinar, educar e o saber, e também a inspiração para uma nova realidade.

Metas quantitativas:

1. Atingir um público de até 500 pessoas ou mais, para cada apresentação

Perfil do público-alvo:

O público-alvo do "Projeto Hope" é composto por pessoas de diferentes faixas etárias e interesses culturais, em especial jovens e adolescentes em idade escolar residentes nos bairros onde serão realizados os shows. O evento busca engajar tanto os moradores locais quanto pessoas de outras regiões da cidade que queiram desfrutar de momentos de música ao vivo.

Local onde o projeto será executado:

Pretendemos realizar o projeto em 8 Escolas Estaduais da Cidade (a ser definido), Centro Cultural de Mogi e Ceu das Artes Vila Nova Uniao

Março / 2025 -EE Dagoberto José Machado – Jd. Bela Vista

Abril / 2025 -EE Dora Peretti – Jd. São Pedro

Maió / 2025 -EE Padre Bernardo Murphy – Conjunto Jefferson

Junho / 2025 -EE Iracema Brasil de Siqueira – Ponte Grande

Julho / 2025 – Centro Cultural de Mogi

Agosto / 2025 -EE Paulo Ferrari – Jundiapéba

Setembro / 2025 -EE Lucinda Bastos – Conjunto Santo Angelo

Outubro / 2025-Praça da Juventude – Jardim Layr

Novembro / 2025 -EE Ruth Cardoso – Jd. Layr

Dezembro / 2025 – Ceu das Artes Vila Nova Uniao

NOTA: Os locais poderão sofrer alterações

Estimativa do cronograma de execução do projeto:

- Planejamento e organização: 45 dias antecedente a cada apresentação
- Divulgação e mobilização: 30 dias
- Realização dos shows: Conforme as datas a serem definidas e a disponibilidade na agenda de cada Escola.

Equipe Técnica:

- Produtor Executivo: Fabio Curtis
- Banda Jesushed:
 - Fabio Curtis: Vocal e guitarra
 - Kerrel Ribeiro: Baixo
 - Artista contratado: Bateria
- Assistente de produção e Marketing: - Ana Carolina

Orçamento Detalhado do projeto:

- Divulgação e marketing:
 - Impressão de cartazes e flyers, divulgação redes sociais:
R\$ 300,00 cada X 10 = R\$ 3.000,00
- Despesas com equipe técnica (4 pessoas)
 - Banda e Ass.de produção: R\$ 1200,00 cada X 10 = R\$ 12.000,00
- Transporte (Equipe técnica e equipamentos):
 - R\$ 100,00 cada X 10 = R\$ 1.000,00
- Produção executiva:
 - R\$ 400,00 cada X 10 = R\$ 4.000,00

TOTAL = R\$ 20.000,00

Aquisição de equipamentos para realização do Projeto:

- Kit cabeçote e caixa Meteoro para baixo Space JR 300 = R\$ 1.600,00
- Kit cabeçote e caixa Meteoro para Guitarra F 350 = R\$ 1.595,00
- Kit caixa passiva + ativa Datrel 600 w = R\$ 3;200,00
- Mesa de som 4 canais Teyun = R\$ 300,00
- Suporte para banner 3 x 2M = R\$ 200,00
- Banner com o logo do projeto 3 x 2M = R\$ 300,00

TOTAL = R\$ 7.200,00

TOTAL GERAL = R\$ 27.200,00

Plano de Divulgação:

Duração: 30 dias anteriores a cada apresentação

- Divulgação via posts patrocinados através das redes sociais Facebook e Instagram. (Equipe de Marketing – Fabio Curtis Produções)

-Impressão de banner com o logo do projeto no tamanho 3 x 2m para ser colocado nos locais de apresentação (Fundo do palco)

-Impressão de **25** cartazes A3 coloridos (para cada apresentação) que serão afixados nos locais das apresentações e também nos comércios locais ao redor e **500** flyers 10 x 15cm que serão distribuídos ao publico presente.

-Pós-produção: Postagem de fotos e vídeos nas redes sociais após cada apresentação.

Valor dos ingressos:

- Todos os eventos terão entrada gratuita

Realização dos shows e duração do Projeto:

-Duração do Projeto: 10 meses (de Março à Dezembro de 2025)

-Conforme as datas definidas.A quantidade de apresentações serão definidas conforme orçamento geral do projeto, estima-se que serão feitas 10 apresentações durante o ano de 2025 conforme cronograma

Resultados esperados

Com as intervenções sociais através da nossa música nas instituições buscamos propiciar experiências culturais como forma de expressão, interação, aprendizagem significativa e sociabilidade, pois acreditamos que é possível principalmente através da arte e da cultura resgatar o indivíduo, prevenindo-o de situações de riscos pessoais e sociais, como o uso de drogas por exemplo.

Nossos VALORES potencializam o valor da família, despertando ações de amor ao próximo, respeito e cidadania; no qual reforçamos no dia-a-dia a busca do conhecimento e acesso á cultura, conscientizando-os de que juntos,entidade, família, escola e comunidade é possível melhorar a educação e a sociedade. E pretendemos resgatar o protagonismo de jovens e adolescentes no ambiente familiar, despertar o interesse pela arte, integrando-os na sociedade através das nossas apresentações, contribuindo com a educação e viabilizando o desenvolvimento de suas potencialidades a fim de construirmos uma sociedade melhor.

Considerações finais:

O “Projeto Hope – Inspirando vidas” busca proporcionar momentos de lazer, entretenimento e valorização da cultura local por meio de shows de música autoral. Ao percorrer os bairros selecionados, o projeto visa estimular a integração comunitária, fortalecer a identidade cultural e promover a diversidade musical.

O evento tem como metas qualitativas a difusão da música autoral e a valorização da cultura regional. Além disso, busca atingir metas quantitativas, como o público de 500 pessoas ou mais a cada apresentação

O orçamento detalhado e o cronograma de execução permitem uma gestão eficiente dos recursos e prazos, garantindo a realização do circuito musical nos bairros de forma organizada e impactante.

Em resumo, o “Projeto Hope” tem o objetivo de aproximar a música autoral da comunidade, promovendo momentos de cultura, entretenimento e integração social em diferentes regiões da Cidade de Mogi das Cruzes.

PROPOSTA DE PATROCÍNIO:

A logomarca da empresa patrocinadora será inserida em todo material de divulgação conforme relação abaixo:

Para cada edição do evento:

- Impressão de 25 cartazes coloridos, tamanho A3 em papel Alta alvura de 150g, esses cartazes serão afixados nos comércios locais e pontos estratégicos aos arredores de cada local de apresentação.

- Impressão de 500 flyers coloridos tamanho 10 x 15cm em papel couchê 115g que serão distribuídos durante cada apresentação.

- Post patrocinado durante 30 dias nas redes sociais Facebook e Instagram

- Banner Tamanho 3 x 2m que ficará afixado no palco.

Valor da cota de patrocínio:

- R\$ 150,00 reais mensais, com início em Março de término em Dezembro de 2025. Caso o patrocinador aceite a proposta, será redigido um contrato de prestação de serviços e será emitida uma NF a cada mês. Total do investimento = R\$ 1.500,00 (10 x de R\$ 150,00)

Forma de pagamento:

- O pagamento deverá ser efetuado até o dia 10 de cada mês, via PIX ou a combinator com o patrocinador.

Chave PIX – CNPJ 12.809.960/0001-86

Layout da publicidade:



Flyer 10x15cm FRENTE

FABIO CURTIS PRODUÇÕES
APRESENTA

PROJETO
HOPE
INSPIRANDO VIDAS

JesushED

@jesushedoficial

VERSO

APOIO CULTURAL

-Serviços gráficos em geral
-Produção de eventos

Fabio Curtis
PRODUÇÕES

CNPJ: 12.809.960/0001-86
INS. EST.: 454.187.404-119
Mogi das Cruzes - SP

FRENTE

Post redes sociais

VERSO

FABIO CURTIS PRODUÇÕES
APRESENTA

DIA 15 MARÇO

PROJETO
HOPE
INSPIRANDO VIDAS

JesushED

E.E. DAGOBERTO JOSÉ MACHADO
Jd. Bela Vista - Cesar de Souza

APOIO CULTURAL

-Serviços gráficos em geral
-Produção de eventos

Fabio Curtis
PRODUÇÕES

CNPJ: 12.809.960/0001-86
INS. EST.: 454.187.404-119
Mogi das Cruzes - SP

Cartaz A3

FABIO CURTIS PRODUÇÕES
APRESENTA

DATA
19
OUTUBRO
18h00

JesusheD



LOCAL:
E.E.DAGOBERTO JOSÉ MACHADO
Jardim Bela Vista - Cesar de Souza

APOIO CULTURAL



Segue abaixo fotos de algumas apresentações realizadas anteriormente:



EE PE. BERBARDO MURPHY
Conjunto Jefferson



EE DORA PERETTI
Jardim São Pedro

apressphoto.com



EE IRACEMA B. SIQUEIRA
Ponte Grande



EE LUCINDA BASTOS
Conjunto Santo Angelo



EE IRACEMA B. SIQUEIRA
Ponte Grande



EE DAGOBERTO J. MACHADO
Jardim Bela Vista