



Fundada em 2010

CNPJ: 12.809.960/0001-86 / INSC. EST. : 454.187.404-119
AV. Oceania, 358 - Jardim Aeroporto I - CEP 08762-410
Mogi das Cruzes - SP

FABIO CURTIS

TEL: 11 94972-1220



PRODUÇÕES

-Site Oficial: jesushed.com/fcpr
-Emails: fabio@jesushed.com, info@jesushed.com

Fabio Curtis Produções – Empresa idealizadora do Projeto

Quem somos:

Fabio Curtis Produções é uma Empresa fundada em Mogi das Cruzes no ano de 2010, atuamos nas áreas de Produção Musical, Produção de eventos, Marketing Digital e Design Gráfico.

Produção musical:

Gravação de cantores e bandas (Home Estúdio), criação de capas de discos e distribuição digital (Spotify, Apple, Youtube, etc...). Utilizamos as Empresas ONE rpm e Off step music, que são nossas parceiras na distribuição mundial.

Conheça as Empresas:

- ONE rpm : <https://onerpm.com>
- OFF step music: <https://offstep.com>

Produção de eventos:

Realizamos eventos musicais e trabalhamos somente com bandas selecionadas de caráter artístico cultural que tragam mensagens relevantes para o público e que não contenham nenhum tipo de apologia ao crime, drogas, sexo, palavrões. Damos preferência à bandas autorais.

Nossos eventos são realizados em locais públicos, parques, pistas de skate, teatros, centros culturais, escolas, eventos em geral.

Social: Todos nossos eventos tem ingressos gratuitos e de caráter social, onde arrecadamos alimentos, ração para pets, roupas, brinquedos, que são doados para algumas empresas parceiras.

Marketing digital:

Criação de posts e videos para internet e redes sociais.

Design Gráfico:

Criação de logos, elaboração de artes gráficas, impressão de cartões de visita, banners, adesivos, faixas e serviços gráficos em geral.

Nossos valores:

Empresa sedimentada em princípios familiares e cristãos mas sem caráter religioso, com o objetivo de fazer da arte e cultura instrumentos de entretenimento, conhecimento e informação, afim de contruir uma sociedade melhor.

Parceiros em projetos:

Trabalhamos apenas com comércios, lojas e Empresas privadas com os mesmos ideais e objetivos. Essas parcerias nos ajudam a manter os custos dos projetos, pois todos nossos eventos não tem fins lucrativos e não temos nenhum apoio do poder público.

Informações de contato:

Telefones: +55 11 94972-1220 (Brasil) e +44 7462 722354 (Reino Unido)

Emails: fabio@jesushed.com, curtisfabio@hotmail.com

Redes Sociais:

Facebook: @fabiocurtisoficial

Instagram: @fabiocurtisoficial

Site: <https://jesushed.com/fcpr>

CHAVE PIX:

CNPJ: 12.809.960/0001-86



Projeto “Grito no Park” 2025/2026

Apresentação

Grito no Park é um projeto de circulação de shows musicais (em formato de turnê) pelos parques, pistas de skate e locais públicos da região do Alto Tietê. O projeto foi inspirado no antigo programa de televisão Grito da Rua exibido pela TV Gazeta no ano de 1986 e era dedicado ao skate, música e videoclipes se tornando um ícone da cultura skate do país. A banda de Rock autoral Jesushed fará uma apresentação em torno de 60 minutos em cada local escolhido, Jesushed já teve passagens por países como Estados Unidos, México, Escócia, País de Gales e Inglaterra, no Reino Unido, o projeto é bem semelhante ao organizado por uma empresa americana que é chamado de The Extreme Tour. Em cada apresentação haverá também um stand para a venda de merchandising com preços acessíveis e pequenos sorteios gratuitos da banda como por exemplo: camisetas, livros, CDs, DVDs, bonés, adesivos e acessórios. A venda desses produtos é para ajudar a manter algumas despesas básicas da banda.

SET LIST DE CADA SHOW:

O set list é composto de 11 músicas autorais escritas em inglês e português sendo elas:

- You ll never be alone
- Correndo atrás do vento
- Falsas promessas
- He paid it all
- I.A. - Inteligência artificial
- Fim dos tempos
- Zumbi Virtual
- Supermother
- Free Heart
- A teia
- Grito no Park

Mais detalhes da banda acesse: <https://jesushed.com>

Fonte Grito da Rua: <https://skateboarding.com.br/index.php/grito-da-rua-parte-1.html>

Justificativa

Porque realizar esse projeto

1. A música desempenha um papel fundamental na educação, promovendo o desenvolvimento em várias áreas. Estimula a sensibilidade, o senso rítmico e o prazer de ouvir, além de nutrir a criatividade, imaginação, memória, concentração, atenção, respeito pelo outro, socialização e afetividade.

2 A apresentação de música em locais públicos é uma excelente maneira de se trabalhar os valores éticos e morais de uma forma natural e objetiva. Será uma ponte literalmente para o ensinar, educar e o saber, e também a inspiração para uma nova realidade.

3 O Skate está em alta pois agora faz parte das olimpíadas, e a junção de música e esporte é uma combinação perfeita, e essa ação certamente irá influenciar no aprendizado musical como também na prática do esporte.

- Os benefícios da música

A música oferece diversos benefícios para os jovens, que vão desde o desenvolvimento cognitivo e emocional até a expressão de identidade e a construção de relacionamentos sociais. A música pode estimular a criatividade, a concentração, a memorização, a linguagem e o desenvolvimento socioemocional. Além disso, ela pode ser uma ferramenta importante para a expressão de emoções, a construção de identidade e a conexão com outros jovens

Fonte google :

https://www.google.com/search?q=os+beneficios+da+musica+para+os+jovens&sca_esv=7f7d0f0d30ce4bfd&ei=6qcsaN7BlovmlsQP_8u-8Qg&ved=0ahUKEwje3teptrKNaxULs5UCHf-1L44Q4dUDCBA&uact=5&oq=os+beneficios+da+musica+para+os+jovens&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiJm9zIGJlbnVmaWNpb3MgZGEGbXVzaWNhIHhcmEgb3Mgam92ZW5zMgUQIRigATIFECEYoAEyBRAhGKABMgUQIRifBUjvLFDmB1iyI3ABeAGQAQCYAeUCoAHbFqoBBzAuOS41LjG4AQPIAQD4AQGYAhCgAv4ZwgIKEAAYsAMYlgQYR8ICBRAAGIAEwgIGEAAyFhgewgIFEAAAY7wXCAGgQABiABBiiBJgDAIGGAZAGCJIHBzEuNi42LjOgB9hzsgcHMC42LjYuM7gH2hk&scient=gws-wiz-serp

-Skate nos jogos olímpicos:

O skate fez sua primeira aparição nos Jogos Olímpicos em 2021 em Tóquio.[1] Também foi aprovado pelo Comitê Olímpico Internacional para inclusão nos Jogos Olímpicos de 2024, em Paris.[2] A World Skate sanciona atualmente a modalidade.

Em setembro de 2015, o skate foi incluído em uma lista de esportes junto com o nêgrinho/beisebol/softbol, caratê, surfe e escalada esportiva para ter sua inclusão em Tóquio 2020;[3] e em junho de 2016, o Conselho Executivo do COI anunciou que apoiaria a proposta de incluir todos os esportes pré-selecionados.[4] Finalmente, em 3 de agosto de 2016, todos os cinco esportes (contando beisebol e softbol juntos como um esporte) foram aprovados para inclusão no programa olímpico.

Fonte Wikipedia:

https://pt.wikipedia.org/wiki/Skate_nos_Jogos_Ol%C3%ADmpicos

Objetivos do Projeto

1. Promover a difusão da música autoral,, esporte, valorizando a cultura local e regional.
2. Proporcionar momentos de lazer e entretenimento para a população, fortalecendo a identidade cultural da cidade.
3. Estimular a integração social e o convívio comunitário nos bairros
- 4 Democratização e descentralização da cultura para que um maior número de pessoas tenha acesso gratuito em locais mais afastados.

Abrangência Territorial

Pretendemos realizar o projeto em Parques, pistas de Skates e locais públicos da Região do Alto Tietê.

Os shows serão realizados aos finais de semana onde o fluxo de pessoas é maior

- Dezembro/ 2026 - Parque Centenário da Imigração Japonesa - Mogi
- Janeiro/ 2026 - Praça da Juventude - Jardim Layr
- Fevereiro / 2026 - Parque Botyra - Mogi
- Março / 2026 - Parque Leon Feffer - Mogi
- Abril / 2026 - Parque Arthur Nogueira - Mogi
- Maio / 2026 - Praça da Cidadania - Jundiapéba
- Junho/ 2026 - Parque Max Feffer - Suzano
- Julho/ 2026 - Social skate park - Poá
- Agosto / 2026 - Pista de Skate da V. Virginia - Itaquaquecetuba
- Setembro / 2026 - Parque Municipal Nosso Recanto - Ferraz de Vasconcelos
- Outubro/ 2026 - Show de encerramento do Projeto - (Apresentação gratuita em contrapartida)

NOTA: A ordem e os locais e datas podem sofrer alterações, pois são apenas locais pretendidos sem ainda nenhuma confirmação, já que dependemos da autorização e cartas de anuência para o uso dos espaços.

Público Alvo | Quantidade esperada:

O público-alvo do "Grito no Park" é composto por pessoas de diferentes faixas etárias e interesses culturais, em especial jovens e adolescentes em idade escolar residentes nos bairros onde serão realizados os shows. O evento busca engajar tanto os moradores locais quanto pessoas de outras regiões da cidade que queiram desfrutar de momentos de música ao vivo.

Estimamos alcançar cerca de 300 pessoas para cada apresentação.

Resultados Esperados

Com as intervenções musicais nos parques e em locais públicos, buscamos propiciar experiências culturais como forma de expressão, interação, aprendizagem significativa e sociabilidade, pois acreditamos que é possível principalmente através da arte, da cultura e do esporte resgatar o indivíduo, prevenindo-o de situações de riscos pessoais e sociais, como o uso de drogas por exemplo.

Nossos VALORES potencializam o valor da família, despertando ações de amor ao próximo, respeito e cidadania; no qual reforçamos no dia-a-dia a busca do conhecimento e acesso à cultura, conscientizando-os de que juntos, entidade, família, e comunidade é possível melhorar a educação e a sociedade. E pretendemos resgatar o protagonismo de jovens e adolescentes no ambiente familiar, integrando-os na sociedade através das nossas apresentações, contribuindo com a educação e viabilizando o desenvolvimento de suas potencialidades a fim de construirmos uma sociedade melhor.

Ingressos:

Todas as apresentações são totalmente gratuitas, sugerimos ao público que doe de forma opcional: alimentos, ração para pets, roupas, etc... que são doados para entidades parceiras.

Orçamento do projeto:

Aquisição de equipamentos:

- Tenda 3 x 3m reforçada com fechamento lateral - **R\$ 873,00**
- Back drop em lona, tamanho 3 x 2m, impresso com o logo do projeto e seus patrocinadores. - **R\$ 395,00**
- NOTA: Equipamentos de som e periféricos pertencem aos membros da Banda, não há necessidade de compra.

Despesas com transporte de pessoas e equipamentos:

- R\$ 200,00 X 10 apresentações = **R\$ 2.000,00**

Despesas com cachês dos artistas:

- R\$ 1.200 (4 pessoas) x 10 apresentações = **R\$ 12.000,00**

Despesas com Assistente de produção:

- R\$ 150 x 10 apresentações = **R\$ 1.500,00**

Despesas Administrativas, (Taxas, protocolos de uso de espaços):

- R\$ 30,00 x 10 apresentações = **R\$ 300,00**

Despesas gerais com Produção executiva:

- R\$ 300,00 x 10 apresentações = **R\$ 3.000,00**

SUB TOTAL - R\$ 20.068,00

Plano de divulgação:

- Toda a divulgação será feita através de posts e videos patrocinados nas redes sociais Facebook e Instagram.
- Cada video terá a duração de até 30 segundos, contendo as informações do evento como: local, data, horario e inserção da logomarca dos patrocinadores.
- A divulgação será feita durante o periodo de 30 dias antecedentes a cada apresentação.
- Serão confeccionados 500 ingressos para cada apresentação que serão distribuidos pessoalmente e também através das lojas e comércios parceiros localizados próximo ao local do evento.
- O veiculo da nossa Empresa (Mini Van Citroen) será adesivado com o logo do projeto e dos patrocinadores.

Despesas com divulgação:

- Redes sociais: R\$ 300,00 x 10 apresentações = **R\$ 3.000,00**
- Impressão de convites: R\$ 60,00 (500 un.) x 10 = **R\$ 600,00**

R\$ 3.600,00

TOTAL GERAL: R\$ 23.668,00

Proposta de patrocínio:

- Serão selecionados **8 patrocinadores** de diferentes áreas, por exemplo, Loja de roupas, centro automotivo, estúdio de tatuagem, empresas em geral.
- As logomarcas das empresas serão inseridas em todo o material do projeto: posts, vídeos, banners, veiculo, durante o período de realização do projeto, diariamente de Novembro de 2025 a Outubro de 2026
- O valor do patrocínio é de **R\$ 300,00** mensais totalizando R\$ 3.000,00 para todo o projeto, sendo a primeira parcela para Novembro de 2025 e a ultima parcela em Agosto de 2026. O pagamento de cada parcela será feito até o dia 15 de cada mês.
- BONUS: Haverá uma apresentação do projeto em contrapartida ao final do projeto, e os patrocinadores terão o último mês de divulgação totalmete gratuita.

RESULTADOS: Divulgação e maior visibilidade de sua Empresa com possibilidade de aumento dos lucros.

SOCIAL: Você estará contribuindo para que a arte e a cultura chegue de maneira acessível a muitas pessoas, além de contribuir solidariamente pois os eventos são gratuitos e com intuito de arrecadar doações para aqueles que mais precisam, agregando maior valor institucional à sua marca.

Links úteis:

- Banda Jesushed : <https://jesushed.com>
- Fotos de eventos: <https://jesushed.com/fotos/>
- Video clipe do projeto:
https://www.youtube.com/watch?v=ZpR0A6ZT3FY&list=RDZpR0A6ZT3FY&start_radio=1
- Materia G1: <https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2019/04/26/jesushed-volta-para-mogi-com-a-turne-fim-dos-tempos-neste-sabado.ghtml>
- Evento Supermother em parceria com Santa Casa de Mogi das Cruzes:
<https://santacasamc.com.br/associacao-de-voluntarios-da-santa-casa-de-mogi-recebe-doacoes-para-bebes/>
- Evento Kids Rock Day - TV Diario
<https://globoplay.globo.com/v/13017825/>
- Evento CEU Das Artes - G1: <https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2019/04/26/jesushed-volta-para-mogi-com-a-turne-fim-dos-tempos-neste-sabado.ghtml>
- Evento Pet Rock Show - TV Diario:
<https://globoplay.globo.com/v/12750729/>